



## MISIÓN

Ofrecer experiencias inolvidables a nuestros clientes, compartiendo lo mejor de nuestro entorno privilegiado, instalaciones y vocación de servicio con un modelo de turismo sostenible.

## VISIÓN

Ser una empresa puntera en sostenibilidad, innovación y fidelidad de nuestros clientes externos e internos gracias tanto a nuestro firme compromiso con la calidad y el medio ambiente como a nuestra cultura basada en el trabajo en equipo.

## VALORES

Respir Hotels es una empresa familiar que quiere transmitir todos aquellos valores originales, como la **HONESTIDAD**, la **RESPONSABILIDAD**, la **PRUDENCIA** y el **ARRAIGO**. Yes en estos valores, de los que estamos profundamente orgullosos:

*COMPROMISO*

*EXCELENCIA*

*SOSTENIBILIDAD*

*CONFIANZA*

*RESPECTO*

## POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

La política de calidad y medio ambiente de Respir Hotels se hace efectiva a través del compromiso activo de todos y cada uno de los integrantes de la empresa.

Este compromiso se resume en cinco principios:

1. **Espíritu de servicio** basado en la asimilación e interiorización de los valores por parte de todos nuestros clientes, tanto externos como internos.
2. **Mejora continua** tanto de servicios como de procesos englobando todas las partes implicadas en ellos.
3. **Innovación y creatividad.**
4. Compromiso con el **desarrollo profesional constante** por parte de todo el equipo en materia de calidad y medioambiente, fomentando las competencias que permitan desarrollar nuestra misión y visión.
5. Una **conciencia** global y personal fundamentada en el cumplimiento de la agenda 20/30 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que tiene como resultado una mayor sensibilización **medioambiental** por parte de trabajadores, clientes, proveedores y colaboradores.

En Respir Hotels se **cumple** en todo momento con la **legislación y la normativa vigentes**, así como con otros requisitos dentro del compromiso de mejora continua en todos los ámbitos de la gestión de nuestra organización, poniendo un especial énfasis en nuestras políticas de **Calidad y Medio Ambiente**. Como consecuencia estas políticas se tendrán en cuenta en las decisiones estratégicas para la gestión continua por parte de la dirección. Entendemos que cada uno de los integrantes de la organización tiene la **responsabilidad** de conocer nuestra **misión, visión y política** dando vida a nuestros **valores y objetivos**. Aceptando la responsabilidad de cumplirlos y hacerlos cumplir a todo el personal a su cargo.

CEO

Miguel Landgraf



## MISSION

To offer unforgettable experiences to our clients, sharing the best of our privileged surroundings, facilities, and our devotion to service with a sustainable tourism model.

## VISION

To be a leading company in terms of sustainability, innovation, and loyalty to our external and internal clients, thanks to both our firm commitment to quality and the environment and to our culture based on teamwork.

## VALUES

Respir Hotels is a family business that has passed all its original values on, such as **HONESTY**, **RESPONSIBILITY**, **PRUDENCE**, and **INFLUENCE**. And it's these same values, of which we are deeply proud, that laid the foundation and of which the current ones have evolved.

*COMMITMENT*

*EXCELLENCE*

*SUSTAINABILITY*

*CONFIDENCE*

*RESPECT*

## QUALITY AND ENVIRONMENT POLICY

The quality and environmental policy of Respir Hotels is made effective through the active commitment of each and every one of the members of the company.

This commitment is outlined in these five principles:

1. **Spirit of service** based on the assimilation and internalization of values by all our clients, both external and internal.
2. **Continuous improvement** of both services and processes encompassing all the parties involved in them.
3. **Innovation and creativity.**
4. Commitment to **constant professional development** by the entire team, (including skills that may improve the staff and the service provided), in terms of quality and the environment. As a result, the competencies that allow us to develop our mission and vision are fostered in our workers.
5. **A global and personal awareness** based on compliance with the 20/30 agenda of the Sustainable Development Goals, which results in greater **environmental** awareness among workers, clients, suppliers, and collaborators.

Respir Hotels complies at all times with the current legislation and regulations, as well as other requirements within the commitment to continuous improvement in all management areas of our organization, placing special emphasis on our Quality and Environment policies. As a consequence, these policies will be taken into account regarding strategic decisions for ongoing management by the administration.

We understand that each of the members of the organization has the responsibility of being familiar with our mission, vision, and policy, giving life to our values and objectives. Accepting the responsibility of complying with them and enforcing them to all the staff in their charge.

*CEO*

*Miguel Landgraf*